

## PA # 1

a)

Prozentuale Veränderung jedes einzelnen Gutes

- Tennisbälle: + 0 %
- Tennisschläger: + 50 %
- Gatorade: + 100 %

Prozentuale Veränderung im Gesamten Preisniveau

- Berechnung der Kosten des Warenkorb:  
2003:  $2 \cdot 100 + 40 \cdot 10 + 1 \cdot 100 = 800$   
2004:  $2 \cdot 100 + 60 \cdot 10 + 2 \cdot 100 = 1'200$
- Da sich die Mengen nicht veränderten:  $1200 - 800 = 400 \cdot 100 / 800 = \underline{+ 50 \%}$

b)

Gatorade wird relativ teurer gegenüber Tennisschläger, denn der Preis der Tennisschläger steigt nur um 50 %, nicht um 100 % an.

Jene die Gatorade trinken wird es schlechter gehen als jenen die nur Tennisschläger verzehren.

## PA # 2

Berechnung der Kosten des Warenkorb (Basis: 2003)

- 2003:  $100 \cdot 2 + 50 \cdot 1.5 + 500 \cdot 0.1 = 325$
- 2004:  $100 \cdot 3 + 50 \cdot 1.5 + 500 \cdot 0.2 = 475$

Berechnung des Index

- 2004:  $(475 / 325) \cdot 100 = \underline{146.15}$

Inflationsrate 2004

- $(146.15 - 100) \cdot 100 / 100 = \underline{46.15}$

## PA # 5

- a) Einführung eines neuen Produktes (KPI berücksichtigt neue Produkte nicht sofort)
- b) Qualitätsverbesserung (KPI bleibt gleich, obwohl der Wert des Geldes steigt)
- c) Substitutionsneigung (Warenkorb des KPI bleibt unverändert, obwohl mehr Personen Computer kaufen)
- d) Qualitätsverbesserung (KPI bleibt gleich, obwohl der Wert des Geldes steigt)
- e) Substitutionsneigung (Warenkorb des KPI bleibt unverändert, obwohl mehr Personen Computer kaufen)

## PA # 6

a)  $0.75 - 0.15 = 0.60 \cdot 100 / 0.15 = \underline{400 \%}$

b)  $14.26 - 3.36 = 10.9 \cdot 100 / 3.36 = 324.40 \%$

c) 1970:  $3.36 : 60 = 0.056$  Lohn pro Minute  $\rightarrow 0.15 / 0.056 = \underline{2.68 \text{ Minuten}}$   
1999:  $14.26 : 60 = 0.238$  Lohn pro Minute  $\rightarrow 0.75 / 0.238 = \underline{3.16 \text{ Minuten}}$

d) Die Kaufkraft für Zeitungen sank. Heute muss mehr gearbeitet werden für eine Zeitung.