

Chapter 2		Chapter 2	
Operational-level systems	w.Info Key Terms	Management-level systems:	w.Info Key Terms
Chapter 2		Chapter 2	
Strategic-level systems:	w.Info Key Terms	Transaction processing systems (TPS):	w.Info Key Terms
Chapter 2		Chapter 2	
Management information systems (MIS):	w.Info Key Terms	Decision- support systems: (DSS)	w.Info Key Terms
Chapter 2		Chapter 2	
Executive support systems: (ESS)	w.Info Key Terms	Sales and marketing information systems:	w.Info Key Terms
Chapter 2		Chapter 2	
Manufacturing and production information systems:	w.Info Key Terms	Finance and accounting information systems:	w.Info Key Terms
Chapter 2		Chapter 2	
Human resources information systems:	w.Info Key Terms	Enterprise applications:	w.Info Key Terms
Chapter 2		Chapter 2	
Enterprise systems:	w.Info Key Terms	Supply chain management systems:	w.Info Key Terms
Chapter 2		Chapter 2	
Supply chain management	w.Info Key Terms	Supply chain:	w.Info Key Terms

<b>Chapter 2</b>		<b>Chapter 2</b>	
Infosystem, welches das Überwachen, Kontrollieren, Entscheiden und administrative Aktivitäten von Mittel Managern unterstützt.	w.Info Key Terms	Informationssystem, welches die elemntaren Aktivitäten und Transaktionen einer UG überwacht	w.Info Key Terms
<b>Chapter 2</b>		<b>Chapter 2</b>	
Computersysteme, welche die täglich wichtigen Routinetransaktionen aufzeichnet um UG-Tätigkeit zu führen; sie bedienen das Operational level einer UG	w.Info Key Terms	Infosystem, welches die langfristigen Planungen von Senoir Managers unterstützt.	w.Info Key Terms
<b>Chapter 2</b>		<b>Chapter 2</b>	
Infosysteme auf dem management Level einer UG. Sie kombiniert Daten und Modelle oder Datenanalysierungswerkzeuge um Entscheidungen zu unterstützen.	w.Info Key Terms	Infosysteme auf dem management Level einer UG. Sie bedienen die Funktionen Planen, Kontrollieren Entscheiden indem sie Ausmahmen- und Routinereports liefern.Infosysteme auf dem management Level einer UG. Sie kombiniert Daten und Modelle oder Datenanalysierungswerkzeuge um Entscheidungen zu unterstützen.	w.Info Key Terms
<b>Chapter 2</b>		<b>Chapter 2</b>	
Systeme, die einer UG helfen ihre Kunden für ihre Güter und DL zu identifizieren. Sie entwickeln Produkte und DL um die Bedürfnisse ihrer Kunden zu befriedigen. Sie verkaufen die Güter und liefern dauernde Kunden-unterstützung.	w.Info Key Terms	Infosystem auf dem strategischen Level einer UG. Sie adressieren unstrukturierte Entscheidungsvorgehen durch Graphiken und Kommunikation.	w.Info Key Terms
<b>Chapter 2</b>		<b>Chapter 2</b>	
verfolgt die Finanzen einer UG (Kapitalfluss etc.)	w.Info Key Terms	Systeme, welche sich mit Planen, Entwicklen und Produktion auseinandersetzen und den Fluss der Produktion kontrollieren	w.Info Key Terms
<b>Chapter 2</b>		<b>Chapter 2</b>	
Systeme, die Aktivitäten, Entscheidungen und Wissen über viele verschiedene Stufen einer UG koordinieren. Betriebssysteme (enterprise systems), Lieferungskettenmanagement (supply chain management systems), Kundenbeziehungsmanagement ( customer relationship management systems) und Wissensmanagementsysteme (knowlegde management systems) einschliessend.	w.Info Key Terms	Systeme, welche die Fähigkeiten der Angestellten, Arbeitsaufretung und das Training behandeln. Sie unterstützen das Planen der Angestelltenentlohnung und Karrierenentwicklung.	w.Info Key Terms
<b>Chapter 2</b>		<b>Chapter 2</b>	
Infosysteme, welche den Informationsfluss zwischen einer UG und ihren Lieferanten automatisiert um die Planung, Gewinnung, Verarbeitung und die Lieferung der Güter zu optimieren.	w.Info Key Terms	Integrierte branchenweite Informationssysteme, welche die wichtigsten Prozesse einer UG koordinieren.	w.Info Key Terms
<b>Chapter 2</b>		<b>Chapter 2</b>	
Netzwerk von Organisationen und Arbeitsprozessen um Material zu beschaffen, Rohmaterial zu verarbeiten und die fertiggestellten Produkte unter den Kunden zu verteilen.	w.Info Key Terms	Enge Verbindung und Koordination von zwischenbranchlichen Arbeitsprozessen bei Kauf, Machen und ein Produkt zu bewegen.	w.Info Key Terms

Chapter 2		Chapter 2	
Reverse logistics:	w.Info Key Terms	Collaborative commerce:	w.Info Key Terms
Chapter 2		Chapter 2	
Collaborative planning, forecasting and replenishment (CPFR):	w.Info Key Terms	Private industrial networks:	w.Info Key Terms
Chapter 2		Chapter 2	
Customer relationship management	w.Info Key Terms	Customer relationship management systems:	w.Info Key Terms
Chapter 2		Chapter 2	
Knowledge management systems:	w.Info Key Terms	Domestic exporter:	w.Info Key Terms
Chapter 2		Chapter 2	
Multinational:	w.Info Key Terms	Franchiser:	w.Info Key Terms
Chapter 2			
Transnational:	w.Info Key Terms		w.Info Key Terms
	w.Info Key Terms		w.Info Key Terms
	w.Info Key Terms		w.Info Key Terms

Chapter 2		Chapter 2	
der Gebrauch digitaler Technologien damit eine UG ihre Produkte durch Zus.arbeit designen, entwickeln, bauen und durch ihren Lebenskreis managen kann.	w.Info Key Terms	: der Gewinn durch Kunden an die Verkäufer in einer Lieferkette (supply chain)	w.Info Key Terms
Chapter 2		Chapter 2	
Web-Netzwerke verbinden Systeme verschiedener Firmen in einer Industrie um zwischenorganisatorische Arbeitsprozesse zu koordinieren.	w.Info Key Terms	UG arbeitet mit ihren Lieferanten zusammen um Nachfragevorhersagen und Produktionspläne zu formulieren, und Schifffung und Lagerung zu koordinieren.	w.Info Key Terms
Chapter 2		Chapter 2	
Infosystem, welches alle Wege in welchen die UG mit ihren Kunden agiert verfolgt, und diese Interaktionen analysiert um Gewinn, Profitabilität, , Kundenzufriedenheit und Kundenbewahrung zu optimieren.	w.Info Key Terms	Arbeits- und technische Disziplinen, welche Infosysteme benötigen um alle Arbeitsprozesse einer UG mit ihren Kunden in Bezug auf Verkauf, Marketing und Service zu koordinieren.	w.Info Key Terms
Chapter 2		Chapter 2	
UG-Organisationsform, welche charakterisiert ist durch ihre starke Zentralisation von wirtschaftlichen Aktivitäten in ihrem Heimatland.	w.Info Key Terms	Systeme, welche die Kreation, Eroberung, Speicherung und Verbreitung des Wissens und Fachkenntnis einer UG unterstützt.	w.Info Key Terms
Chapter 2		Chapter 2	
UG-Organisationsform, in welcher ein Produkt im Heimatland kreiert,designt, finanziert und anfänglich produziert wird. Aus produktspezifischen Gründen vertraut man stark auf ausländische Arbeitskräfte für weitere Produktionen, Marketing und Human resources.	w.Info Key Terms	UG-Organisationsform, welche das finanzielle Management und Kontrolle ausserhalb der Heimstelle konzentriert mit gleichzeitiger Dezentralisation von Produktion, Verkauf und Marketing in andern Ländern.	w.Info Key Terms
		Chapter 2	
	w.Info Key Terms	Globale Form einer UG-Organisation ohne nationales Hauptquartier; wertsteigernde Aktivitäten werden von einer globalen Perspektive aus geleitet, ohne nationale Grenzen; die Quellen von Angebot und Nachfrage werden optimiert und man hat einen lokalen Wettbewerbsvorteil.	w.Info Key Terms
	w.Info Key Terms		w.Info Key Terms
	w.Info Key Terms		w.Info Key Terms